

关于促进文化产业发展的实施意见

2009-7-14 4:15:16

为加快发展文化产业,推动社会主义文化大发展大繁荣,特提出如下实施意见:

一、发展思路和总体目标

(一)指导思想。认真落实党的十七大和省委七届三次全会精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,牢牢把握社会主义先进文化的前进方向,深入推进文化大省建设,培育文化市场主体,构建文化市场体系,优化文化资源配置,加强文化载体建设,壮大主导文化产业,不断提高文化产业对经济社会发展的贡献率,培育扶持新兴产业和区域性特色文化产业群,为建设以实力、活力、竞争力为标志的沿海经济社会发展强省提供强有力的文化支撑。

(二)基本原则。坚持马克思主义的指导地位,把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益的有机统一;坚持发挥文化市场配置资源的基础性作用,确立文化企业在文化产业发展中的主体地位;坚持一手抓繁荣、一手抓管理,充分利用国内国外两个市场,努力构建统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系;坚持科学规划、合理布局,建立健全文化产业发展的政策法规体系,充分发挥政策法规的调控作用,避免重复建设、无序竞争和资源浪费;坚持对文化资源的严格保护与合理开发,在保护好文化生态环境和历史文化遗产的前提下,积极探索开发、利用历史文化资源的新途径,努力把丰富的文化资源优势转化为经济社会发展优势。

(三)发展战略。一是集团发展战略。以优势文化企业为主体,以资本为纽

带,以名牌产品为龙头,着力培育大型文化企业集团,实现产业扩张。充分发挥政府主导作用,运用市场手段,按照现代化企业制度进行市场运作,实现生产要素的优化组合,通过投资控股、股权并购等资本运营方式,推进横向联合和纵向整合,并形成一定规模的产业基地,以实现产业规模扩张。二是项目带动战略。集中力量和优势,重点谋划一批规模大、效益好的重点项目,以项目吸引投资,滚动发展,不断扩大产业规模,促进文化产业基地建设,促进文化产业链的延伸。三是国际化战略。积极融入环渤海,呼应北京国际大都市建设,加强与京津文化产业领域的合作,积极参与国际文化产业竞争。四是错位竞争战略。发挥自身优势,实施错位竞争战略,在与跨国文化企业及周边省市文化产业的激烈的竞争中不断发展壮大。五是科技兴业战略。积极利用紧邻京津的科技优势,与著名高校、科研院所联合,整合省内科技资源,促进科技向文化产业的转移,大力推动传统文化产业与高新科技的互动融合,促进文化产业与信息等相关产业联动发展,支持和引导社会资本发展科技含量高的文化产业,增加文化产品的科技附加值,提高文化产业的现代化水平,逐步形成富有活力的优势产业群,提高文化产业的核心竞争力。

(四)总体目标。把文化产业作为具有先导作用的产业,不断加快文化资源产业化,传统产品现代化,产业运作市场化步伐。大力发展出版发行业,印刷复制业,影视制作业,演艺娱乐业,动漫产业,文化产品、设备生产与销售业,文化旅游业,体育健身业等主导性产业,逐步形成特色鲜明、优势突出、富有竞争力的产业体系,为将其培育成为战略支撑产业打下坚实的基础。到 2010 年,全省文化产业增加值超过 500 亿元,年均增长 25%左右,占 GDP 比重达到 3%左右,文化产业成为我省新的经济增长点和支柱产业之一。

二、主要任务和重点行业

(一)主要任务。

推进结构调整。增强国有文化企业的活力和市场竞争能力,推动国有文化资本向市场前景好、社会效益高的领域集中,对国有文化企业和具备市场化条件的国有文化事业单位,按照产业化发展的方向和现代企业制度的要求,进行公司制改造,在市场中自主经营,发展壮大;鼓励和引导多种所有制市场主体进入文化经营领域,通过改制、重组、联合、兼并、收购、租赁、承包经营等多种形式进行文化产权制度和经营机制改革,发展一批社会力量兴办的中小型文化企业,填补市场空间,优化市场结构,促进市场竞争;加快建设大型文化企业和企业集团,着力培育民营文化企业,支持中小型文化企业向“专、精、特、新”方向发展,努力形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。

培育市场主体。进一步规范社会资本和外资进入文化领域的市场准入,健全完善市场准入和退出机制,逐步形成投资主体多元化、投资方式多样化、投资机制市场化的文化投融资体制。打破地区、部门、行业和所有制限制,以资本为纽带,以市场为导向,采取政府推动、市场运作、文化单位自愿组合的原则,组建、培育一批大型文化产业集团,提高集约化水平和产业集中度。鼓励文化集团之间加强合作,实现资源共享和优势互补,实现跨所有制、跨地区和跨行业发展。鼓励、支持和引导各类资本以多种形式投资文化产业,参与文化基础设施建设,兴办影视制作、动漫、放映、演艺、娱乐、印刷、发行、会展、中介服务、网络制作、艺术品等文化企业;鼓励和扶持文化企业以资本和业务为纽带,实施跨行业、跨地区、跨不同所有制规模扩张,做大做强一批拥有知名品牌和具有自主知识产权,整体创新能力、市场开拓能力、成本控制能力较强的支

柱性文化产业集团;以文化内容创新为基础,建立健全知识产权保护体系,积极开发相关衍生文化产品,延伸和完善产业链,提高优秀文化产品的市场占有率。

健全市场体系。完善文化消费政策,改善文化消费环境,引导文化消费观念。适应市场需求,生产和提供多品种、多层次、多形式的文化产品和服务,积极促进文化与旅游、文化与体育、文化与其它产业的结合,促进文化消费市场的繁荣。制定管理办法、行业标准和执业许可制度,发展独立公正、规范运作的文化经纪、咨询、代理等中介机构,培育和扶持一批诚信度高的文化中介品牌。规范和发展各类行业协会,充分发挥行业协会的组织、协调、沟通和服务的功能。依法加强对文化产品和服务的市场准入、生产制作、市场营销的监督管理,充分运用法律和政策手段解决文化产业发展中出现的新问题、新情况,建设在省内及国内具有影响力的文化产品专业市场和文化生产要素市场。

加强园区建设。按照“合理布局、错位发展”的思路,以扶持政策为导向,以文化企业为依托,加快构建具有河北特色的文化产业聚集区,积极引导和吸引行业内龙头企业及配套企业进入文化产业园区。按照聚集产业要素和集约化、规模化、现代化发展的要求,加强文化产业园区公共技术、服务、信息平台建设,推动文化创意企业的快速成长,打造延伸文化产业链,优化文化产业结构,形成具有比较优势的文化产业群。

扩大对外开放。加强省际、国际文化产业合作,构筑文化产业发展的广阔平台,积极实施“走出去”的战略,增强我省文化产业参与国际合作与竞争的能力。支持和鼓励文化产品的出口,制定文化企业“走出去”的配套保护和扶持政策;鼓励我省文化企业与国际文化产业集团合作,拓展我省文化产品的国际市场空间;吸引国际娱乐传媒集团和大型娱乐设施落户我省;在动漫、设计、影

视、印刷出版物分销等行业领域组建中外合资公司和培育一批外向型文化企业和文化项目;吸引大型跨国文化企业来我省开设分支机构;大胆引进和采用国内外先进的技术、管理和人才,积极利用外资建设和改造提升文化基础设施;充分利用我省丰富的人文资源、文化品牌和人缘地缘优势,拓展与省外、国外的多边文化交流与合作,加强与海外华人华侨的联谊等工作。

(二)重点行业。

出版发行业。巩固我省国有出版发行业的发展优势,增加出版物种类,提高出版物质量,拓展图书出版与销售市场,按照“大市场、大流通”的思路,抓好精品图书出版工程、数字网络出版工程、教学用书出版基地等重点项目建设,打响“冀版”出版物的品牌;加快推进河北出版集团文化创意产业园区建设;建设可陈列 20 万种出版物的河北省出版物物流中心,并逐步发展成为立足本省、辐射华北华中等地区的大型出版物及文化产品藏储、物流基地;加快出版物销售网点建设,到 2010 年,全省新华书店系统和非国有制发行企业销售网点达到 500 个。大力整合出版资源,做大做强河北出版集团,重点推动河北出版集团转企改制,实现国有资产授权经营,建立现代企业制度,建设大型出版企业集团;加快省新华书店集团公司股份制改造步伐,实现上市融资、多元经营和跨地区发展的目标。支持和鼓励河北日报报业集团整合省内外其他传媒资源,组建现代化综合型传媒集团,实行跨媒体、跨地区、跨行业发展;推动报业与移动通讯网、互联网等网络传播技术的深度融合,实现报纸出版方式和经营模式的转型。建设统一、开放、竞争、有序的出版物市场。

印刷复制业。充分发挥依托毗邻京津的区位优势和我省印刷包装装潢产业优势,加快规模经营和集群发展的步伐,布局建设环首都印装产业带。大力发

展科技含量高的特色印刷,开发有文化特色的包装装潢业,重点开发以纸基为主、技术含量高、附加值高、绿色环保的包装印刷产品。发展高科技印刷、特色印刷和数字印刷,加快印刷包装装潢等骨干企业的技术装备改造,建设石家庄、保定、廊坊、沧州、唐山印刷基地,促进京津和省会周边印刷企业的集聚,实现规模效益。

影视制作业。积极推进广播电视数字化建设,重点发展影视内容产业,推动内容产业、网络产业、新媒体等新业务的开发及跨媒体发展。积极拓展电视网络增值业务,扩大经营范围,拉长文化产业的链条。鼓励民间资本投资建设电影电视剧目创作、拍摄和制作基地,电影企业(包括电影院线)基本完成产权制度改革,提高电影发行、放映能力,形成具有一定规模、面向市场、多种经济成分并存的节目创作生产体系。支持河北广电网络集团在全省实施数字电视整体转换工程,开发网络电视、移动电视、数字电视等高科技产品,增强集团的核心竞争力,到 2010 年,建成全省统一的有线广播电视网络运营平台。加强网络文化建设和管理,打造“网上河北”文化品牌。发展网络产业,利用互联网络资源,加强网络媒体对文化艺术精品的推介,提高文化产品的传播范围和影响力。

演艺娱乐业。大力开展多种形式的城乡文艺演出和娱乐活动,以精神文明建设“五个一工程”和国家舞台艺术精品工程为龙头,创作生产一批群众喜闻乐见的优秀精神文化产品,培育一批文娱演艺业的龙头,不断丰富其功能和经营项目,形成多样化、规模化、层次化、品牌化的文娱演艺产业群体,适时组建河北演艺集团、河北电影放映集团,进一步完善河北杂技集团。办好文化节会活动,重点支持中国吴桥国际杂技艺术节、中国评剧艺术节、中国沧州武术节、中国(唐山)陶瓷博览会、中国永年太极拳节等大型节庆活动,鼓励和引导健康

向上的休闲娱乐消费。

动漫产业。依托我省丰富而深厚的文化资源,依靠文化人才的智慧、技能和天赋,借助高新技术,创新文化发展理念、创新文化资源展示方式、创新文化信息传播手段、创新文化产品业态、创新文化服务载体,鼓励国产原创动漫作品的创意和生产,重点推出一批具有燕赵历史文化内涵、体现红色文化价值观念、凝聚民族精神与传统文化情感的动漫精品。合理规划动漫产业布局,重点支持石家庄、保定、邯郸等市,建设支撑动漫产业发展的公共服务平台,建设动漫产业园区,培育动漫及衍生产品生产企业,建立市场化分工协作的动漫游戏产业链。

文化产品、设备生产与销售业。在抓好文化用品、办公用品、旅游纪念品、文物复制品、演艺器材、杂技用品、影视道具等产品生产的基础上,坚持传统与现代手段相结合,通过科技提升民间特色工艺品的制作水平,树立地域文化品牌。如曲阳石雕、衡水内画、蔚县剪纸、武强年画、藁城宫灯、唐山皮影制作、馆陶黑陶、易县绞胎瓷、丰宁布糊画等民间工艺品的开发与创意等。适时组建河北民间艺术集团公司,依托市场网络,整合我省民间艺术品品牌。建立民间工艺品研发中心,扶持培养工艺大师和特殊优秀人才,鼓励创新,开发名品和新品。建设一批特色文化工艺品生产基地和销售市场,聚合生产要素,延伸产业链,实现民间工艺品生产、展示、销售的集约化、产业化,提升规模和市场占有率。

文化旅游业。以历史文化脉系为底蕴,以博大厚重的燕赵文化为精髓,以各地特色文化旅游景点、景区、主题公园和产业园区为支撑,深入挖掘红色旅游、人文旅游、生态旅游资源,着力打造太行山红色文化旅游带、长城历史文化旅

游带、环京津现代休闲娱乐文化旅游带,构建“三带一体”的文化旅游产业发展格局。要着重抓好“五个一批”建设:打造一批精品文化旅游线路,打造一批具有核心竞争力和品牌优势的精品文化景区,开发建设一批燕赵历史文化旅游名镇,创作一批自然风光与人文融为一体的独具文化魅力演艺节目,使其成为常年为中外游客展示的精品,培养一批知名文化旅游企业。要延伸文化旅游产业链,推出体现地域特征和地域文化的特色纪念品等旅游产品。加大营销力度,借力开拓文化旅游市场,构建与周边省市融合贯通的大文化旅游圈。

体育健身业。按照“一圈两地三中心”的体育产业规划布局,打造独具特色、具有比较优势的河北体育产业集群。(1)立足河北、服务京津,利用直接环绕京津的保定、张家口、承德、廊坊、唐山、沧州六个市和相距较近的石家庄和秦皇岛两个市的资源,打造“环京津健身休闲圈”。按照“一线(滨海沿线)两山(燕山山脉、太行山脉)三带(京北草原健身休闲带、长城健身休闲带和红色圣地健身休闲带)”基本框架和四大功能圈(首要主导圈环京、主导圈环津、辅助圈一环石、辅助圈二环秦),整合发展健身休闲业。到2010年,基本建成“环京津健身休闲产业带”,促进京津冀休闲健身一体化格局的形成。(2)打造独具特色的运动训练基地,打造著名的体育旅游胜地。(3)加快发展以石家庄为主的大型体育赛事产业中心、以沧州和邯郸为主的武术产业中心、以沧州和廊坊为主的体育用品产业中心。

三、组织领导和保障措施

(一)加强组织领导,统一部署推动。建立健全省文化产业发展领导小组,由省委、省政府分管领导担任组长副组长,相关部门主要领导为成员,统筹规划、统一指导协调文化产业发展中的重大问题。各相关部门要切实承担起制定政

策、把握方向、组织协调、搞好服务的职责,努力营造有利于文化产业发展的环境。各级政府要把文化产业纳入国民经济体系,把文化产业园区纳入城市总体规划,把文化产业项目纳入政府重点项目库建设和招商引资的范畴,努力形成推动文化产业发展的合力。

(二)完善产业政策,加强宏观调控。各地各有关部门要按本意见精神制定相应的实施细则。省里在组建各类投融资平台时,将文化产业纳入其中,形成投资主体多元化、投资方式多样化、投资机制市场化的文化投融资体制。省级宣传文化发展和精神文明建设专项资金,要加大对文化产业发展的支持力度。加强调研,健全文化单位转企改制涉及的社会保障政策,探索稳定过渡的相关实施办法。

(三)深化体制改革,盘活存量资产。进一步深化文化体制改革,实行政事分开、政企分开和管办分开,转变政府职能,提升管理和服务水平;推进经营性文化事业单位转企改制,培育一批国有和国有控股的骨干文化企业,打造文化领域的战略投资者;逐步把报刊、广播电视等文化事业单位的可经营业务部分剥离出来,组建文化企业,围绕主业,面向市场,做大做强;鼓励各类文化单位利用资源、资本、网络、人才等优势,发展创意产业,支持事业发展,健全国资管理的层次和相关机构,探索建立二级国资管理运营机构;扩大文化市场准入,鼓励非公有资本参与国有文化单位改革、兴办文化企业,实现文化产业投资主体多元化。

(四)创新人才机制,培育商务队伍。在全省进一步营造尊重知识、尊重创造、尊重人才的良好氛围,将文化人才特别是文化产业商务人才建设纳入省人才发展规划,完善人才激励机制,形成优秀人才脱颖而出和人尽其才的良好环境,拓宽选拔途径,引进高层次、高素质的文化经营管理、经纪、科技创新等急

需人才,吸引国内外知名艺术家、经纪人、企业家来冀创业。打破各种条件限制,建立灵活的人才培养、培训机制,在有条件的高等院校增设相关专业,打造公共培训平台,重点培养具有创意的文化设计人才、懂经营善管理的文化商务人才和高级技工人才,建设一支高素质的文化产业人才队伍。对有突出才能的文化商务人才,在职称评定、家属安置、子女入学等方面提供宽松的工作和生活环境。制定文化技术、创作成果、经营绩效等要素参与分配的办法,允许和鼓励有特殊才能的文化商务人才,以其特长和管理才能作为无形资产,按一定比例持有文化企业的股份并参与分配,营造优秀文化人才脱颖而出的良好氛围。

(五)加强舆论宣传,营造良好环境。省内各新闻媒体要加大对发展文化产业的宣传报道力度,营造良好的舆论环境。加强与国家有关部委的联系,筹划举办文化产业高层论坛,邀请跨国文化企业集团、国内外知名学者和国内大型文化产业组织代表定期举办峰会,积极参加深圳、北京等地的文化产业博览会,大力推介河北的人文资源和文化产业项目,吸引更多的国内外优秀创意人才来河北创业。